



Handeln statt Jammern!

Tipps & Aktionspläne für kleine und mittlere Unternehmen

Nicholas Bate

Krise ? Nein danke!

Das Überlebens-Handbuch
für Erfolg in schwierigen Zeiten

192 Seiten, Paperback
Euro 19.80 / sFr. 29.80

ISBN: 978-3-907100-33-2

Die aktuelle Wirtschaftslage sieht nicht rosig aus und das wird wohl auch noch eine Weile so bleiben. Keiner weiss, wohin die Reise geht und viele versuchen, sich durch Abwarten alle Optionen offen zu halten, um die Krise möglichst unbeschadet durchzustehen. Passivität ist aber kein guter Ratgeber, denn gerade jetzt bieten sich gute Chancen, durch kluges und rasches Handeln nicht bloss zu überleben, sondern sogar gestärkt aus diesen schwierigen Zeiten hervorzugehen.

Dieses schlanke und hilfreiche Überlebens-Handbuch liefert einen kompletten und motivierenden Anti-Krisenplan. Eine geballte Ladung an zeitgemäßem Management-Know-how hilft dem Leser, sich und sein Unternehmen in Topform zu bringen und nach vorne zu schauen. Die knappen, aber didaktisch clever aufbereiteten Kapitel behandeln alle relevanten Themen wie Strategie, Finanzen, Personal, Verkauf, Marketing, Kommunikation, Zeitmanagement, Kreativität, Prozessoptimierung u.v.a.

«Handeln statt Jammern!» heisst die Devise des Autors und in diesem Sinne liefert er kein langatmiges Geschwafel, sondern rund 170 praktische Anregungen und konkrete Aktionspläne, die alle sofort umsetzbar sind und dem Leser Mut machen, die Ärmel hochzukrempeln und zu handeln. Im Sinne eines «Arbeitsbuches» wird die eigene Firma durchleuchtet, radikal von Ballast befreit und Schritt für Schritt professionalisiert.

Der Autor

Nicholas Bate ist Gründer und Chef von Strategic Edge, einer Beratungsfirma, die mit Unternehmen ganz unterschiedlicher Grösse wie Microsoft, Barclays Bank, BBC aber auch zahlreichen Kleinbetrieben und Non-Profit-Organisationen arbeitet.

Das Buch

Eine praktische Werkzeugkiste mit 177 konkreten, gradlinigen und vor allem direkt umsetzbaren Anregungen und Aktionsplänen. Ein Buch, das zudem Mut macht, die Krise proaktiv anzugehen!

Zielgruppe

Unternehmer in kleinen und mittleren Betrieben, Selbständigerwerbende, Freiberufler etc. Kurzum: alle Leute, die keine Zeit haben, sich mit theoretischen Abhandlungen über Entstehung und Auswirkung der Krise zu informieren, sondern im realen Tagesgeschäft alle Hände voll zu tun haben, ebendiese möglichst gut zu bewältigen.

Website

www.antikrisenbuch.de

Kontakt:

Midas Management Verlag AG, Dunantstrasse 3, CH-8044 Zürich
Tel (0041) 44 242 61 02, Fax (0041) 44 242 61 05, kontakt@midas.ch

